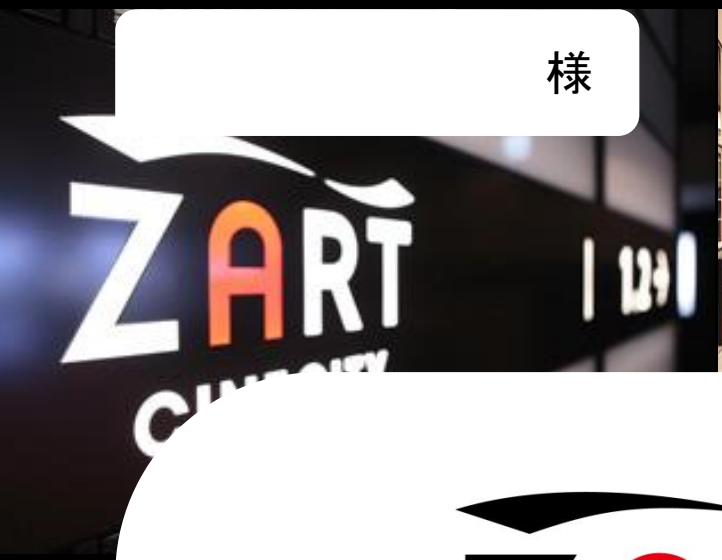
様



ZART
CINECITY

メディアのご案内

2020年11月版

【企画販売】

株式会社
エリアマーケティング研究所

http://aml-inc.jp/

【開発運営】
静活株式会社

【お問い合わせ】
info@aml-inc.jp

Copyright 2014 ZART All right reserved.

ZART CINECITY メディアの特徴

●静岡まち中最大の集客エリア「御幸町・伝馬町・鷹匠」の中心。
●週末平均来館者数**15,500人**（※2019年土日計）
●年間総来館者数**800,000人**（※2019年実績）
・・・の巨大集客力を貴社のサービス・商品に活用する!!

メディアメニュー

●ZART公式サイト×メルマガ
●ZARTスタイルマンスリー電子版オリジナル企画
●ZARTエントランスロビー展示会・イベント実施
●ラック型デジタルサイネージZART・MEDIA・VISION

ZARTは静岡市中心部に位置する
県内最大級のショッピングモール
新静岡CENOVA9階にあります。
10のスクリーン擁し、
メルマガ会員数、延集客数いずれも県内トップクラスです。

【来館者属性】
（予約システム座TORUN登録会員）

●男：40%
●女：60%

●10代以下：11%
●20代：22%
●30代：24%
●40代：27%
●50代：23%
●60代以上：3%

【曜日別入館比率】

●月曜日：14.2%
●火曜日：7.9%
●水曜日：9.0%
●木曜日：7.6%
●金曜日：15.7%
●土曜日：22.0%
●日曜日：23.6%

Copyright 2014 ZART All right reserved.

ZART CINECITY メディアメニュー

※2013年1月現在のデータです。※メディアメニューおよび内容は、予告なく変更することをご了承ください。
※なお、事務局により、企画・配信コンテンツについて事前審査をいたします。

●ZART公式サイト×会員向きメルマガ広告

・ZARTのweb予約システムに登録された約116,000人（2019年12月時点）に向け、週1回配信されるメルマガで、情報プッシュします。
・また、広告効果とブランディング効果のため、メルマガ配信期間中、ZART公式サイトTOPページにキャンペーンバナーを掲出するパッケージ商品です。

PACKAGE概要

●メルマガ広告配信
・配信件数：116,000人
・配信頻度：毎週1回（水曜日）×4回
・広告仕様：テキスト形式（キャッチコピー＋ボディコピー合計300文字。リンク可。表示位置は下記参照）
・料金：総配信件数×2.5円（※ネット　※税別　）

●バナー掲載
・掲載場所：ZART公式サイトTOPキャンペーンバナーコーナー（最大4件掲載されます。）
・バナーサイズ：280px×90px
・料金：バナーのみ掲載の場合は、10,000円／月・枠（ネット）※バナー制作費は別途

●締切
・配信日より2週間前

1/19(土)公開作品
◆「東京家族」出/橋爪功、吉行和子、西村雅彦、夏川結衣、中嶋朋子 他
2012年に文化勲章を受章し、監督50周年を迎えた山田洋次81本目の監督作。名匠・小津安二郎の名作『東京物語』をモチーフに、設定を現代に置き換えて家族の絆を描いた渾身作。

◆「特命戦隊ゴーバスターズVS海賊戦隊ゴーカイジャー THE MOVIE」出/鈴木勝大、小澤亮太 他
2つのスーパー戦隊が夢の共演を果たす2013年の「スーパー戦隊VSシリーズ」は、このゴーバスターズとゴーカイジャーが大激突！ 悪の組織と手を組んだ宇宙海賊たちに、36代目のスーパー戦隊はどう立ち向かうのか!?史上最大のスーパー戦隊バトルに、懐かしいキャラクターたちも緊急参戦。

★ネット予約はこちらより（2日前よりネット予約が可能です。上映時間の確認もこちらからできます）
http://www.zart.jp/m/

○前売券をお持ちのお客様へ○
前売券を使ってネット予約をすることはできません。前売券をお持ちのお客様は、シネシティザートチケット窓口にて先売券とお引換え下さい（先売券も2日前よりチケット窓口にてお求めいただけます）。

●ZARTキャンペーンのご案内
★株式会社●●●●
★ZARTチケットの半券で、もれなく景品プレゼント！！
いま●●●●では、●月●●日～●月●●日まで、
ZART半券チケットを持参いただいた方にもれなく特製●●をプレゼントいたします。

詳しくは、http://********を参照ください。**広告コーナー**

◎静活シネマのバックナンバー・配信停止はこちら
⇒ http://archive.mag2.com/M0028286/index.html

Copyright 2014ZART All right reserved.

ZART CINECITY メディアメニュー

※2013年1月現在のデータです。※メディアメニューおよび内容は、予告なく変更することをご了承ください。
※なお、事務局により、企画・配信コンテンツについて事前審査をいたします。

●ZARTスタイルマンスリー電子版オリジナル企画 概要

・ZARTスタイルマンスリーは、ZARTと提携する超狭小外食コミュニティー大人のグルメ静岡で共同発行する、「映画とグルメ情報、タウン情報」を掲載した月刊電子フリーペーパーです。
・ZART予約システム座トルン会員に毎週配信されます。
・電子フリーマガジン内にオリジナルのコーナーを開設することが可能です。

PACKAGE概要

●月刊ZARTスタイルマンスリー電子版概要(※サンプル:http://aml-inc.jp/zartstyle1312/)
・電子ブック形式:ACTIBOOK(pdfファイルを電子ブックに生成)
・閲覧方法:指定のURLにアクセスするのみ。専用ビューワー不要。PC・スマホ・タブレットで閲覧可能。
・情報更新:月1回(毎月第1金曜)
・配信方法:ZART予約システム座トルン会員30,000名へのメール配信。(※月4回。述べ120,000人)

●掲載方法
・メインスポンサード:INDEXページ広告+映画上映情報全ページフッター広告
・自社オリジナルコーナー開設:INDEXページ自社ボタン+本編4ページ

●料金
・メインスポンサード:60,000円/月(ネット)(※税抜) ※企画・制作費別途
・自社オリジナルコーナー開設:50,000円/月(ネット)(※税抜) ※企画・制作費別途

●締切
・毎月20日

●表紙(PC画面)

INDEXページ(PC画面)●

Copyright 2014 ZART All right reserved.

ZART CINECITY メディアメニュー

※2013年1月現在のデータです。※メディアメニューおよび内容は、予告なく変更することをご了承ください。
※なお、事務局により、企画・配信コンテンツについて事前審査をいたします。

●ZARTスタイルマンスリー電子版オリジナル企画 事例

●メインスポンサード枠
もっともPVが高いINDEXページと上映情報ページに広告掲載いたします。

●オリジナルコーナー開設
INDEXページ専用ボタンと専用コーナーページ開設のセットです。

●レイアウトフリーなので、
商品・サービスの詳細説明も可能!!

●動画再生・外部リンクとの連携もできます!!

●オンラインクーポン掲載も
OKです!!

Copyright 2014 ZART All right reserved.

ZART CINECITY メディアメニュー

※2013年1月現在のデータです。※メディアメニューおよび内容は、予告なく変更することをご了承ください。
※なお、事務局により、企画・配信コンテンツについて事前審査をいたします。

●ZARTロビー展示会・イベント実施

・CINE CITY　ZARTは、新静岡セノバ9階ワンフロアを使って運営さるシネマコンプレックス。
・ZARTメディアでは、エントランスホールの遊休スペースを使った各種のミニ展示会やミニイベントの実施が可能です。
・週末来館数約10,000人に対し、効率的に情報提供が可能です。

PACKAGE概要

●ZARTエントランスロビー展示会・イベント実施
・面積：2.5m×3.0m（※なおロビーには、約60の座席が常設されています。）
●ご利用可能時間
・平日：9：30～23:00
・土日祝：9：30～23:00
●料金
・平日：20,000円／終日（ネット）（※税抜）
・土日祝：30,000円／終日（ネット）（※税抜）
※マイク・テーブル・スピーカーなどのイベント備品は実施者側でご用意ください。
●申し込み
・発行日より1か月前

●ご利用例・・・

・化粧品メーカー様：基礎化粧品の無料デモンストレーション。
・通信キャリア様：最新機種展示申込み。
・各種スクール様：新学期生募集。
・他

実施イメージ

Copyright 2014 ZART All right reserved.

ZART CINECITY メディアメニュー

※2013年1月現在のデータです。※メディアメニューおよび内容は、予告なく変更することをご了承ください。
※なお、事務局により、企画・配信コンテンツについて事前審査をいたします。

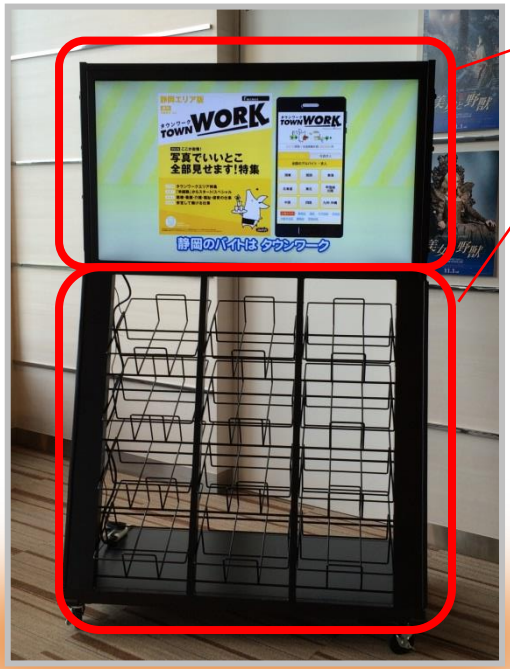
●ラック型デジタルサイネージZART・MEDIA・VISION

・映画の上映時間まで、来場者のほとんどが過ごすスペースがエントランスロビーです。
・その一角に、ラック型デジタルサイネージを設置しております。
・女性誌が収納できるテイクワンポケットと音声付の動画で来場者に深く訴求できます。
・CINE CITY　ZARTのエントランスロビーには、60席のレストコーナーがあり、動画による
　リーチはとても効果的です。

PACKAGE概要

●ラック型デジタルサイネージZART・MEDIA・VISION
【デジタルサイネージ部】・サイズ：42インチ横型（16：9）・音声出力可　・12枠
【ラック部】・ポケットサイズA4変形（女性誌サイズ）×12ポケット

●館内放映時間
・平日：9：30～23:00　・土日祝：9：30～23:00
●料金
・動画：10,000円／月・15秒（ネット）（※税抜）　※制作費は別途
・ポケット：10,000円／月・P（ネット）（※税抜）
※メンテナンスは広告主様によります。　※メンテナンス代行が必要の場合は別途お見積り。
●動画仕様：画角1920px×1080px　HD　WMV MP4形式推奨
●申し込み
・発行日より2W前

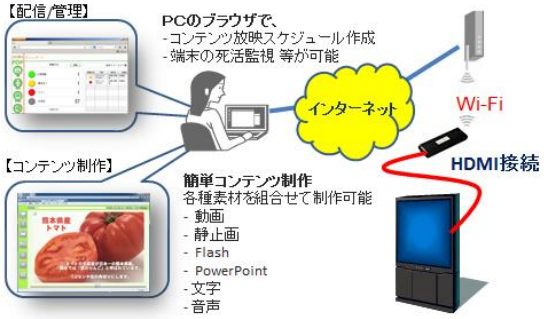


●42インチパネル

●A4変形（女性誌サイズ）
　フリーペーパー・フライヤー用ポケット

●MEDIA・VISIONは、クラウドネットワークにより、
　スケジュール更新が「可能です。

・各店の配信コンテンツをカレンダーで管理。
・時間帯・曜日・季節に応じたコンテンツ配信が可能。



Copyright 2014 ZART All right reserved.

・・・よろしくご検討のほどお願いします。

【お問い合わせ】
ZARTメディア指定代理店

株式会社
エリアマーケティング研究所

http://aml-inc.jp/
info@aml-inc.jp

Copyright 2014 ZART All right reserved.